

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

İktisat bilimine ait temel kavramları açıklamak, ilgili grafiklerin oluşturulması ve yorumlanması ile analiz yeteneğini güçlendirmek, temel bilgileri vermek Öğrencinin iktisadın temel kavramlarını ve altyapısını kavraması ve ilerleyen dönemlerde makro ve mikro olarak incelenecek temel iktisat konularını anlamasını sağlamak. İktisadi olayları makro açıdan analizini yapabilmesi için, gerekli makro iktisadi alt yapıyı kazandırmak.

Dersin İçeriği

Fiyat tabanı (taban fiyat) Fiyat tavanı (tavan fiyat) Verginin yansıması Arz eğrisi kayması Talep eğrisi kayması Arz ve talep eğrisinin birlikte kayması Talebin fiyat esnekliği ve bunu etkileyen faktörler Monopollerin sakıncaları Monopolcü rekabet Oligopol(Karteller, Oyun teorisi vs.) Azalan verimler kanunu Ölçeğin verimi Talebin gelir esnekliği ve bunu etkileyen faktörler Talebin çapraz fiyat esnekliği ve bunu etkileyen faktörler Değer paradoksu Tüketici fazlası Üretici fazlası İkame ve gelir etkileri, Tüketici dengesi Üretici dengesi Tam rekabet piyasasının özellikleri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders Kitabı, Notlar, Projeksiyon Cihazı

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, tartışma, soru

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Nurgün Topallı

Program Çıktısı

1. Ekonomistlerin kıtlık kavramıyla ne ifade etmek istediklerini açıklayabilecektir.
2. Fırsat maliyeti, elastikiyet, ekonomik kâr ve marjinal analiz gibi temel ekonomi kavramlarıyla ilgili bilgilerini uygulayabilecektir.
3. Arz ya da talepteki değişimlere bağlı olarak piyasa çıktılarındaki değişimleri öngörebilecektir.
4. Üretici ve tüketici dengesi ile ilgili analizler yapılabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Temel kaynak kitabının 3-25 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	İktisatla İlgili Temel Kavramlar	
2	Temel kaynak kitabının 25-43 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	İktisadın tanımı ve özellikleri	
3	Temel kaynak kitabının 48-66 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Talep, Talep ile İlgili Kavramlar	
4	Temel kaynak kitabının 48-66 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Talep Kanunu ve İstisnaları	
5	Temel kaynak kitabının 48-66 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız		Anlatım, tartışma, soru	Esneklik kavramı ve talep esnekliği	
6	Temel kaynak kitabının 66-74sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Arz kavramı ve arz kanunu	
7	Temel kaynak kitabının 66-74sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Arz kanunu ve arz esnekliği	
8				Ara sınav	
9	Temel kaynak kitabının 74-90sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Tam Rekabet Piyasası	
10	Temel kaynak kitabının 74-90 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Tam Rekabet Piyasasında Denge Durumunun Değişmesi	
11	Temel kaynak kitabının 90-112 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Talebi ve Arzı Etkileyen Diğer Faktörler	
12	Temel kaynak kitabının 118-126 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Fayda kavramı ve fayda teorisi	
13	Temel kaynak kitabının 124-136 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Tüketici Teorisi ve Denge	
14	Temel kaynak kitabının 142-171 sayfalarını okuyunuz. Ders sunum notlarına bakınız.		Anlatım, tartışma, soru	Üretici Teorisi ve üretici dengesi	
15	Güncel ekonomik konuların takip edilmesi (internet, gazete vb.)		Anlatım, tartışma, soru	Genel Değerlendirme ve Ekonomik Sorunlar	
16				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Bütünleme	1	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	7,00
Final Sınavı Hazırlık	1	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ödev	14	1,00
Derse Katılım	14	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1					3							2			
Ö.Ç. 2	2		2		2	3						2			
Ö.Ç. 3	3		2		2	3	3				2	2			
Ö.Ç. 4	3		3	1		3	3	2	2		2	2			

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Sözlü ve yazılı olarak etkili iletişim becerisine sahip olmak ve uluslararası ticaretle ilgili bilişim ve iletişim teknolojilerini etkili bir biçimde kullanabilmek.
- P.Ç. 2 :** Uluslararası ticaret ile ilgili başlıca teorilere ve terminolojiye hâkim olabilmek. Uluslararası pazarlama teorini küresel vakalar ile bağdaştırabilmek.
- P.Ç. 3 :** Yönetim ve organizasyon teorilerine hâkim olabilmek ve iş yaşamı ile bağdaştırabilmek. Firmaların karşılaşılabileceği riskleri ve fırsatları değerlendirme ve analiz etme becerisine sahip olabilmek.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kurallarına ve mevzuatlara hâkim olabilmek. Firmalarının rekabet ettikleri çevredeki politik, yasal, ekonomik ve teknolojik güçleri anlayarak karar verme mekanizmaları üstünde ne derece etkili olduğunu açıklayabilmek.
- P.Ç. 5 :** Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini küresel vakalara uygulayabilmek.
- P.Ç. 6 :** Bilimsel bir araştırmada izlenmesi gereken aşamaları bilme ve araştırma yapabilme yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 7 :** Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri yazılı, sözlü ve görsel araçlar kullanarak aktarma becerisine sahiptir.
- P.Ç. 8 :** Alanıyla ilgili temel kavramlar ve göstergeleri kullanma yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası Ticaret konusunda gerekli olan bilgi birikimini sağlayabilir
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip edebilir.
- P.Ç. 11 :** İlgili, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 12 :** Taşımacılık sistemleri ve kombine taşımacılık bilgilerine sahip olmak ve Depolama, envanter yönetimi gibi bilgilere sahip olmak.
- P.Ç. 13 :** Yeşil lojistik ve tedarik zinciri ilke ve yöntemlerinin uygulanabilmesi.
- P.Ç. 14 :** Tersine Lojistik ve tedarik zinciri ilgi ve yöntemlerinin uygulanabilmesi ve Tedarik zinciri alanında bilgi sahibi olmak.
- P.Ç. 15 :** Yönetim ve organizasyon teorilerine hakim olabilmek ve iş yaşamı ile bağdaştırabilmek. Firmaların karşılaşılabileceği riskleri ve fırsatları değerlendirme ve analiz etme becerisine sahip olabilmek
- Ö.Ç. 1 :** Ekonomistlerin kıtlık kavramıyla ne ifade etmek istediklerini açıklayabilecektir.
- Ö.Ç. 2 :** Fırsat maliyeti, elastikiyet, ekonomik kâr ve marjinal analiz gibi temel ekonomi kavramlarıyla ilgili bilgilerini uygulayabilecektir.
- Ö.Ç. 3 :** Arz ya da talepteki değişimlere bağlı olarak piyasa çıktılarındaki değişimleri öngörebilecektir.
- Ö.Ç. 4 :** Üretici ve tüketici dengesi ile ilgili analizler yapabilir.